

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении медиафестиваля
«Южный Урал. Россия – без сирот!» в 2018 году

Раздел I. Общие положения

1. Миссия медиафестиваля «Южный Урал. Россия – без сирот!» (далее медиафестиваль) - укрепление института семьи в Российской Федерации посредством создания и распространения медиаматериалов.

2. Цели и задачи медиафестиваля.

2.1. Цели медиафестиваля: создание положительного образа современной российской семьи, профилактика социального сиротства в Челябинской области, формирование толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья, развитие культуры безопасного поведения детей и их родителей, в том числе в информационном пространстве.

2.2. Задачи медиафестиваля:

- разрушение сложившихся стереотипов и мифов в отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей, вступивших в конфликт с законом, детей с особенностями в развитии и т.д.;
- продвижение семейных форм воспитания детей;
- привлечение внимания населения Российской Федерации, в том числе Челябинской области, к проблеме социального неблагополучия и возможным вариантам ее решения;
- распространение информации об основных правилах безопасной жизнедеятельности.

3. Учредители медиафестиваля:

- Уполномоченный по правам человека в Челябинской области;
- Уполномоченный по правам ребенка в Челябинской области.

4. Медиафестиваль проводится при поддержке:

- Губернатора Челябинской области;
- Министерства социальных отношений Челябинской области;
- Министерства образования и науки Челябинской области;
- Министерства культуры Челябинской области;
- Общественной палаты Челябинской области;
- Челябинского отделения Российского детского фонда;

- Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний России по Челябинской области;

- Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области.

5. Руководство медиафестиваля.

Общее руководство фестивалем осуществляет Организационный комитет (далее по тексту именуется – Оргкомитет).

5.1. Оргкомитет медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров. На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- формирование состава жюри фестиваля,
- координация деятельности членов жюри,
- разработка критериев оценки работ,
- организация и проведение мероприятий, включенных в программу медиафестиваля, за исключением проведения церемонии торжественного закрытия медиафестиваля;
- приглашение почетных гостей, экспертов к участию в мероприятиях фестивальной программы;
- администрирование церемонии награждения участников.

5.2. Жюри медиафестиваля формируется из представителей профессионального сообщества в сфере масс-медиа, представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На жюри фестиваля возлагаются следующие функции:

- экспертиза и оценка представленных на фестиваль материалов;
 - формирование протоколов по итогам проведенных оценочных процедур.
- Решение Жюри фестиваля принимается простым большинством голосов.

5.3. Отборочная комиссия медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На отборочную комиссию возлагаются следующие функции:

- прием заявок участников медиафестиваля, регистрация;
- проведение анализа соответствия представленных материалов предъявляемым техническим требованиям;
- подготовка материалов для передачи в Оргкомитет для использования в рамках проведения мероприятий фестиваля.

6. Этапы проведения медиафестиваля.

6.1. Отборочный этап – с 1 сентября по 25 октября 2018 года - включает сбор, просмотр и отбор материалов, представленных для участия в медиафестивале Отборочной комиссией.

6.2. Финальный этап - с 26 октября по 15 ноября 2018 года - определение победителей в учрежденных номинациях Жюри медиафестиваля.

6.3. Торжественное награждение победителей в 4 квартале 2018 года (дата утверждается отдельно).

7. Номинации медиафестиваля:

№ 1 «Я не волшебник – я только учусь» - работы, выполненные детьми, занимающимися в профессиональных студиях;

№ 2 «Прорыв года» - работы, выполненные детьми, которые не занимаются в профессиональных студиях;

№ 3 «Профессионал» - работы, выполненные профессиональными теле- и киностудиями, представителями СМИ;

№ 4 «Не будь равнодушным» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами - любителями: частными лицами, организациями.

№ 5 «Счастливая осень» - работы, выполненные несовершеннолетними и совершеннолетними лицами, как профессионалами, так и любителями, по проблемам социальной активности пожилых семейных пар.

Примечание. В номинациях к участию принимаются следующие типы работ: новостные сюжеты; ролики социальной рекламы; игровые, документальные фильмы, авторские публикации в печатных СМИ.

Раздел II. Условия участия

8. Участники медиафестиваля: профессиональные теле- и киностудии; общественные деятели; организации; учреждения; частные лица, в том числе, дети, находящиеся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детские студии при образовательных организациях; средства массовой информации, созданные и функционирующие на территории Российской Федерации.

9. Условия участия в медиафестивале.

9.1. От одного участника принимается 1 заявка.

9.2. Для участия в медиафестивале принимаются следующие виды материалов:

- новостные сюжеты;
- ролики социальной рекламы;
- игровые, документальные фильмы;
- статьи и публикации в прессе и Интернет-сайтах.

9.3. Представленные материалы допускаются к участию в медиафестивале при соблюдении следующих условий:

- период создания: с 2016 по 2018 годы;
- ранее работа не представлялась к участию в медиафестивале «Южный Урал. Россия – без сирот!».

9.4. Все представленные работы должны отражать миссию, цели и задачи медиафестиваля, то есть, посвящены рассказам о семьях, о пожилых людях, различных категориях детей, об успехах в воспитании, о преодолении сложностей, об успешных и выдающихся людях, чья судьба была связана с детскими казенными учреждениями, о судьбе детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, о ситуации выбора в судьбе семьи, о персонах, протянувших руку помощи или повлиявших на судьбу ребенка, а также истории как обеспечить безопасность семьи и детей, в том числе, в сети интернет и т.п.

9.5. Продолжительность роликов, фильмов не должна превышать 20 минут. Требования к печатным материалам и фотоработам отражены в приложении 2 к настоящему положению.

9.6. Фильмы для отбора могут быть представлены организациями и отдельными авторами с превышением установленного хронометража по согласованию с отборочной комиссией медиафестиваля.

9.7. В отборочную комиссию медиафестиваля необходимо представить:

- заполненную заявку на участие (приложение 1 к настоящему положению);
- медиаматериалы на CD, DVD или флеш-носителе (технические требования – приложение 2) либо посредством сети интернет (ссылка для скачивания);
- текст публикации на CD, DVD или флеш-носителе (технические требования – приложение 2) либо посредством сети интернет (ссылка для скачивания).

10. Расходы по доставке материалов для участия в медиафестивале несет участник фестиваля (владелец копии).

11. Все материалы, предоставленные для участия в медиафестивале, остаются в архиве медиафестиваля.

12. Гарантии соблюдения авторских прав.

Учредители медиафестиваля гарантируют соблюдение авторских прав в отношении всех материалов, представленных на медиафестиваль, путем соблюдения следующих условий:

- не использовать материалы в коммерческих целях;
- не передавать материалы третьим лицам без предварительного согласования с авторами;
- в рекламных целях медиафестиваля использовать фрагменты представленных материалов по предварительному согласованию с авторами.

Раздел III. Программа Медиафестиваля.

13. Программа медиафестиваля в 2018 году может в себя включать: публичный просмотр конкурсных работ; пресс-конференции; закрытые показы; конкурсную программу показа медиарбот; мастер-классы; церемонию награждения победителей и участников фестиваля, а также другие мероприятия, отвечающие миссии медиафестиваля.

14. Программа утверждается отдельным планом мероприятий.

Раздел IV. Награждение участников медиафестиваля

15. Все участники, представившие материалы на медиафестиваль, получают документы, подтверждающие их участие в мероприятии.

16. Участники, работы которых соответствуют техническим требованиям и номинациям медиафестиваля и допущены Отборочной комиссией медиафестиваля к участию получают диплом «ЗА УЧАСТИЕ в медиафестивале «Южный Урал. Россия - без сирот!».

17. Победители медиафестиваля получают Диплом победителя 1, 2 и 3 степени и памятный подарок с символикой медиафестиваля.

Раздел V. Информационная поддержка медиафестиваля.

18. Адрес и контактные телефоны Отборочной комиссии:
454091, Челябинск, улица Цвиллинга, дом 51А, офис 205,
телефоны: 8 (351) 264-24-35, 264-24-37.

Электронный адрес: mediafestival174@mail.ru

Информация о медиафестивале размещается на сайтах:

Уполномоченного по правам человека в Челябинской области
<http://www.ombudsman74.ru/>

Уполномоченного по правам ребенка в Челябинской области
<http://chel.deti.eps74.ru>